

# 2020-2026年中国床垫行业 分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国床垫行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年数据显示中国高收入人群(年均可支配收入>20万元)比例已达总人口的2.6%，预计至2030年这一比例将会提升至14.5%人们的消费偏好开始转向更为优质高端的品牌产品。质量和品牌已成为中国消费者选购床垫的主要因素，其中品牌因素占比16%。国内床垫业的品牌效应逐渐显现，从席梦思、舒达等经典品牌的发展历程看，能够建立良好品牌形象的企业更有可能率先赢得市场空间，并通过品牌溢价获得更大的利润空间。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 床垫行业发展综述

1.1 床垫行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 床垫行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国床垫行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国床垫行业运行分析

2.1 我国床垫行业发展状况分析

2.1.1 我国床垫行业发展阶段

- 2.1.2 我国床垫行业发展总体概况
- 2.1.3 我国床垫行业发展特点分析
- 2.1.4 我国床垫行业商业模式分析
- 2.2 2015-2019年床垫行业发展现状
  - 2.2.1 2015-2019年我国床垫行业市场规模
  - 2.2.2 2015-2019年我国床垫行业发展分析
  - 2.2.3 2015-2019年中国床垫企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 2.4 床垫细分产品市场分析
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 床垫产品价格分析
  - 2.5.1 2015-2019年床垫价格走势
  - 2.5.2 影响床垫产品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 2.5.3 2020-2026年床垫产品价格变化趋势
  - 2.5.4 主要床垫企业价位及价格策略

### 第三章 我国床垫行业整体运行指标分析

- 3.1 中国床垫行业总体规模分析
  - 3.1.1 企业数量结构分析
  - 3.1.2 人员规模状况分析
  - 3.1.3 行业资产规模分析
  - 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国床垫行业产销情况分析
  - 3.2.1 我国床垫行业产值

- 3.2.2 我国床垫行业收入
- 3.2.3 我国床垫行业产销率
- 3.3 中国床垫行业财务指标总体分析
  - 3.3.1 行业盈利能力分析
  - 3.3.2 行业偿债能力分析
  - 3.3.3 行业营运能力分析
  - 3.3.4 行业发展能力分析

#### 第四章 我国床垫行业供需形势分析

- 4.1 床垫行业供给分析
  - 4.1.1 2015-2019年床垫行业供给规模及增速
  - 4.1.2 2020-2026年床垫行业供给能力变化趋势
  - 4.1.3 床垫行业区域供给分析
    - (1) 区域供给分布总体情况
    - (2) 2015-2019年重点省市供给分析
- 4.2 2015-2019年我国床垫行业需求情况
  - 4.2.1 床垫行业需求市场
  - 4.2.2 床垫行业客户结构
  - 4.2.3 床垫行业需求的地区差异
- 4.3 床垫产品/服务市场应用及需求预测
  - 4.3.1 床垫产品/服务应用市场总体需求分析
    - (1) 床垫产品/服务应用市场需求特征
    - (2) 床垫产品/服务应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2020-2026年床垫行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年床垫行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年床垫行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 4.3.3 2020-2026年重点行业床垫产品/服务需求分析预测

#### 第五章 我国床垫行业进出口结构分析

- 5.1 床垫行业进出口市场分析
  - 5.1.1 床垫行业进出口综述
    - (1) 中国床垫进出口的特点分析

- (2) 中国床垫进出口地区分布状况
- (3) 中国床垫进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国床垫进出口政策与国际化经营
- 5.1.2 床垫行业出口市场分析
  - (1) 2015-2019年行业出口整体情况
  - (2) 2015-2019年行业出口总额分析
  - (3) 2015-2019年行业出口结构分析
- 5.1.3 床垫行业进口市场分析
  - (1) 2015-2019年行业进口整体情况
  - (2) 2015-2019年行业进口总额分析
  - (3) 2015-2019年行业进口结构分析
- 5.2 中国床垫进出口面临的挑战及对策
  - 5.2.1 床垫进出口面临的挑战及对策
  - 5.2.2 床垫行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

### 第六章 床垫行业产业结构分析

#### 6.1 床垫产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析

#### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国床垫行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国床垫行业产业链分析

### 7.1 床垫行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 床垫上游行业分析

#### 7.2.1 床垫产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对床垫行业的影响

### 7.3 床垫下游行业分析

#### 7.3.1 床垫下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对床垫行业的影响

## 第八章 我国床垫行业渠道分析及策略

### 8.1 床垫行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对床垫行业的影响

#### 8.1.3 主要床垫企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 床垫行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 床垫行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国床垫营销概况

#### 8.3.2 床垫营销策略探讨

#### 8.3.3 床垫营销发展趋势

### 第三部分 竞争策略篇

#### 第九章 我国床垫行业竞争形势及策略

##### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

###### 9.1.1 床垫行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

###### 9.1.2 床垫行业企业间竞争格局分析

###### 9.1.3 床垫行业集中度分析

###### 9.1.4 床垫行业SWOT分析

##### 9.2 中国床垫行业竞争格局综述

###### 9.2.1 床垫行业竞争概况

- (1) 中国床垫行业竞争格局
- (2) 床垫行业未来竞争格局和特点
- (3) 床垫市场进入及竞争对手分析

###### 9.2.2 中国床垫行业竞争力分析

- (1) 我国床垫行业竞争力剖析
- (2) 我国床垫企业市场竞争的优势
- (3) 国内床垫企业竞争能力提升途径

###### 9.2.3 床垫市场竞争策略分析

#### 第十章 床垫行业领先企业经营形势分析

##### 10.1 企业一

###### 10.1.1 企业发展简况分析

###### 10.1.2 企业经营情况分析

###### 10.1.3 企业经营优劣势分析

##### 10.2 企业二

###### 10.2.1 企业发展简况分析

###### 10.2.2 企业经营情况分析



### 10.2.3 企业经营优劣势分析

## 10.3 企业三

### 10.3.1 企业发展简况分析

### 10.3.2 企业经营情况分析

### 10.3.3 企业经营优劣势分析

## 第四部分 投资价值篇

### 第十一章 2020-2026年床垫行业投资前景

#### 11.1 床垫行业五年规划现状及未来预测

##### 11.1.1 “十二五”期间床垫行业运行情况

##### 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

##### 11.1.3 床垫行业“十三五”发展方向预测

###### (1) 床垫行业“十三五”规划制定进展

###### (2) 床垫行业“十三五”规划重点指导

###### (3) 床垫行业在“十三五”规划中重点部署

###### (4) “十三五”时期床垫行业发展方向及热点

#### 11.2 2020-2026年床垫市场发展前景

##### 11.2.1 2020-2026年床垫市场发展潜力

##### 11.2.2 2020-2026年床垫市场发展前景展望

##### 11.2.3 2020-2026年床垫细分行业发展前景分析

#### 11.3 2020-2026年床垫市场发展趋势预测

##### 11.3.1 2020-2026年床垫行业发展趋势

##### 11.3.2 2020-2026年床垫市场规模预测

###### (1) 床垫行业市场容量预测

###### (2) 床垫行业销售收入预测

##### 11.3.3 2020-2026年床垫行业应用趋势预测

##### 11.3.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 11.4 2020-2026年中国床垫行业供需预测

##### 11.4.1 2020-2026年中国床垫行业供给预测

##### 11.4.2 2020-2026年中国床垫行业需求预测

##### 11.4.3 2020-2026年中国床垫行业供需平衡预测

#### 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.5.1 市场整合成长趋势
- 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年床垫行业投资环境分析

- 12.1 床垫行业政治法律环境（P）
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析（E）
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析（S）
  - 12.3.1 床垫产业社会环境
  - 12.3.2 社会环境对行业的影响
  - 12.3.3 床垫产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析（T）
  - 12.4.1 床垫技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国床垫行业新技术研究
  - 12.4.2 床垫技术发展水平
    - （1）我国床垫行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外床垫行业的技术差距
  - 12.4.3 2019年床垫技术发展分析
  - 12.4.4 行业主要技术发展趋势
  - 12.4.5 技术环境对行业的影响

## 第十三章 2020-2026年床垫行业投资机会与风险

- 13.1 床垫行业投融资情况

- 13.1.1 行业资金渠道分析
- 13.1.2 固定资产投资分析
- 13.1.3 兼并重组情况分析
- 13.1.4 床垫行业投资现状分析
  - (1) 床垫产业投资经历的阶段
  - (2) 2019年床垫行业投资状况回顾
  - (3) 中国床垫行业风险投资状况
  - (4) 我国床垫行业的投资态势
- 13.2 2020-2026年床垫行业投资机会
  - 13.2.1 产业链投资机会
  - 13.2.2 细分市场投资机会
  - 13.2.3 重点区域投资机会
  - 13.2.4 床垫行业投资机遇
- 13.3 2020-2026年床垫行业投资风险及防范
  - 13.3.1 政策风险及防范
  - 13.3.2 技术风险及防范
  - 13.3.3 供求风险及防范
  - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 13.3.5 关联产业风险及防范
  - 13.3.6 产品结构风险及防范
  - 13.3.7 其他风险及防范
- 13.4 中国床垫行业投资建议
  - 13.4.1 床垫行业未来发展方向
  - 13.4.2 中国床垫企业融资分析
  - 13.4.3 建议

## 第十四章 床垫行业发展战略研究

- 14.1 床垫行业发展战略研究
  - 14.1.1 战略综合规划
  - 14.1.2 技术开发战略
  - 14.1.3 业务组合战略
  - 14.1.4 区域战略规划

- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国床垫品牌的战略思考
  - 14.2.1 床垫品牌的重要性
  - 14.2.2 床垫实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 床垫企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国床垫企业的品牌战略
  - 14.2.5 床垫品牌战略管理的策略
- 14.3 床垫经营策略分析
  - 14.3.1 床垫市场细分策略
  - 14.3.2 床垫市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 床垫新产品差异化战略
- 14.4 床垫行业投资战略研究
  - 14.4.1 床垫行业投资战略
  - 14.4.2 2020-2026年床垫行业投资战略
  - 14.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 15.1 床垫行业研究结论及建议
- 15.2 床垫子行业研究结论及建议
- 15.3 床垫行业发展建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1：床垫行业生命周期
- 图表2：床垫行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球床垫行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国床垫行业市场规模

图表5：2015-2019年床垫行业重要数据比较  
图表6：2015-2019年中国床垫市场占全球份额比较  
图表7：2015-2019年床垫行业工业总产值  
图表8：2015-2019年床垫行业销售收入  
图表9：2015-2019年床垫行业利润总额  
图表10：2015-2019年床垫行业资产总计  
图表11：2015-2019年床垫行业负债总计  
图表12：2015-2019年床垫行业竞争力分析  
图表13：2015-2019年床垫市场价格走势  
图表14：2015-2019年床垫行业主营业务收入  
图表15：2015-2019年床垫行业主营业务成本  
图表16：2015-2019年床垫行业销售费用分析  
图表17：2015-2019年床垫行业管理费用分析  
图表18：2015-2019年床垫行业财务费用分析  
图表19：2015-2019年床垫行业销售毛利率分析  
图表20：2015-2019年床垫行业销售利润率分析  
图表21：2015-2019年床垫行业成本费用利润率分析  
图表22：2015-2019年床垫行业总资产利润率分析

更多图表略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153475.html>